



DIGITAL
DETOX

SPONSORINGDOSSIER

Digital Detox Konferenz Zürich,
19. November 2015, 13.30 – 18.30 Uhr

KONTAKT
info@digitaldetox.ch

Summary

Das Thema Digital Detox gewinnt auch in der Schweiz immer mehr an Bedeutung. Vermutlich nicht zu Unrecht – denn nie zuvor waren so viele Menschen so oft online wie heute. Und dies hat unter Umständen neben allen positiven Auswirkungen zuweilen auch negative Konsequenzen. Auf die Gesundheit und das persönliche Wohlbefinden. Bei der ersten Schweizer Konferenz zum Thema Digital Detox wollen wir gemeinsam über Herausforderungen der digitalisierten Welt nachdenken. Uns inspirieren lassen von Erfahrungen der Referenten mit dem Thema der digitalen Auszeit. Und über Chancen und Möglichkeiten des bewussten Umgangs mit Online-Offline-Zeiten für Unternehmen reden. Nicht zuletzt wollen wir auch unser eigenes Online-Verhalten reflektieren. Und die Möglichkeit bieten, sich beim Networking mit anderen über Erfahrungen in verschiedenen Branchen auszutauschen.

Termin:

19.11.2015, 13.30 – 18.30

Location:

Papiersaal
Alte Sihlpapierfabrik
Kalanderplatz 6
8045 Zürich
www.papiersaal.ch

Website:

www.digitaldetox.ch

Teilnehmer:

Wir erwarten etwa 100 Teilnehmer aus den Bereichen HR, Gesundheitswesen (z.B. Krankenkassen), Tourismus und Digitale Wirtschaft.

Kontakt:

info@digitaldetox.ch



Warum sollten Sie Sponsor werden?

Werden Sie Sponsor einer Konferenz, die sich mit unserer Gesundheit im Zusammenhang mit der Internetnutzung im Privatleben sowie im Berufsalltag beschäftigt. Und zeigen Sie, dass Sie bei zukunftsweisenden Themen vorne mit dabei sind.

Als Sponsor profitieren Sie von folgenden Vorteilen:



Visibilität: Sie erhalten Präsenz auf all unseren Plattformen, on- und offline und am Event selber.



Spirit: Sie sind in einem sehr aktuellen Themenfeld präsent. In Gesellschaft von Neugierigen, Professionals und Trendsettern.



Inspiration: Sie erhalten Freikarten, um eigene Mitarbeiter an der Konferenz teilnehmen und sich inspirieren zu lassen.



Tagesprogramm

- 13.30 Einlass und Registration, Abgabe aller Smartphones, iPads und Notebooks
- 14.00 Intro
- 14.15 **Jeroen van Rooijen, NZZ** - Mein Digital Detox in 40 Schritten
- 14.45 **Kevin Kyburz, Schweizer Blogger** - unsere Erfahrungen mit dem #OfflineDay
- 15.15 **Michel Lapicciarella, Swisscom** - Offtime, Erste Erkenntnisse und Erfahrungen mit der Offtime App
- 15.45 Pause zum Abschalten und Kommunizieren
- 16.15 **Mirco Fehr, e:ssence gmbh** - Shut The Fuck Up, per Crowdfunding zur Abschalt-App
- 16.45 **Dr. David Hoeflmayr, Thomas-Krenn.AG (DE)** - Digitale Überlastung am Arbeitsplatz? Keine E-Mails nach Feierabend, an Wochenenden und im Urlaub!
- 17.15 **Dr. Gian-Claudio Gentile & Claudia Meier Magistretti, Hochschule Luzern - Soziale Arbeit** - Digitale Mediennutzung und betriebliches Gesundheitsmanagement - geht das?
- 17.45 Podiumsdiskussion
- 18.30 Veranstaltungsende mit Apéro Riche sowie Smartphones, iPads und Notebooks zurück



Die Referenten



Jeroen van Rooijen, NZZ

Werbeportalbetreiber und Stilexperte der neuen Zürcher Zeitung und der NZZ am Sonntag. Er startete eine Reise in die Analogwelt ohne Bildschirmpräsenz.

Michel Lapicciarella, Swisscom

Michel Lapicciarella ist Produktverantwortlicher bei der Swisscom. In Zusammenarbeit mit dem gleichnamigen Startup aus Berlin entwickelte Swisscom die App „OFFTIME“.



Dr. Gentile & Dr. Meier Magistretti, Hochschule Luzern

Führten eine qualitative Untersuchung zu der Frage durch, wie weit die Fürsorge der Führungskräfte reichen kann, ohne dass sie in die Privatsphäre ihrer Arbeitnehmer eindringt.

Die Referenten

Dr. David Hoeflmayr, Thomas-Krenn.AG (DE)

Mit der E-Mail-Sperre nach Feierabend, an den Wochenenden und im Urlaub möchte David Hoeflmayr, CEO der Thomas-Krenn.AG, seine Mitarbeiter von einer digitalen Überlastung am Arbeitsplatz schützen.



Kevin Kyburz, Schweizer Blogger

Startete die Aktion: #offlineDay. 24 Stunden ohne Internet. Der dritte OfflineDay in Folge findet am 15.12 statt.

Mirco Fehr, e:ssence gmbh

Entwickelte eine Smartphone App, mit welcher der Konsum eingeschränkt und gleichzeitig die Zeit des Offline-Seins belohnt wird.



Sponsoring-Pakete



nur 2 verfügbar

Platin Sponsor

Als Platin Sponsor erhalten Sie die grösstmögliche Präsenz an der Konferenz. Dieses Package beinhaltet als Einziges die Präsenz mit Bannern am Eingang und Roll-Ups im Vortragssaal. Darüber hinaus ist Ihr Unternehmen mit grossem Logo auf allen Print- und Online-Erzeugnissen präsent und erhält natürlich Erwähnung inkl. Backlinks auf all unseren Online-Kanälen.

Für sich und Ihre Mitarbeiter erhalten Sie 6 Freikarten im Gegenwert von CHF 2'334.

Geeignet für Firmen, die sich das Thema gross auf die Fahne schreiben – oder sich aktuell intensiv damit beschäftigen. Und die auch gerne vor Ort mit Logo als Sponsor erkennbar sind.



4 Stk. verfügbar

Gold Sponsor

Als Gold Sponsor erhalten Sie eine Logopräsenz auf all unseren Print- und Online-Erzeugnissen. Und zudem die Möglichkeit, am Event mit einem Stand im Foyer präsent zu sein.

Für sich und Ihre Mitarbeiter erhalten Sie 4 Freikarten im Gegenwert von CHF 1'556.

Geeignet für Firmen, die mit ihren, zum Thema passenden Produkten oder Dienstleistungen auf der Konferenz präsent sein möchten.



6 Stk. verfügbar

Silber Sponsor

Mit dem Einstiegspaket Silber erhalten Sie für einen Beitrag von nur CHF 1'000.- zwei Tickets im Gegenwert von CHF 778.- und zusätzlich Logo-Präsenz auf unseren Print- und Online-Erzeugnissen.

Geeignet für alle, die etwas mehr als nur dabei sein wollen.

Sponsoring-Pakete

	Platin	Gold	Silber
Nennung/ Beschreibung mit Logo auf allen Print- und Online-Erzeugnissen (Website, Newsletter, etc.)	X	X	X
Erwähnung in Social Media (Twitter, Facebook)	X	X	X
Erwähnung in Pressemitteilungen vor und nach Event	X	X	X
Freikarten	6	4	2
Sponsorenrabatt auf weitere Tickets	20%	15%	10%
2 Banner links/rechts vom Eingang	X	–	–
Logoeinblendung zwischen den einzelnen Referaten	X	X	X
Aufstellung eines Roll-Up / Banners im Vortragsaal	X	–	–
Platzierung von Werbeatikeln/Abgabe Flyer&Bro-schüren, Give Aways (Auslage von Infomaterial), Sampling	X	X	X
Stand im Foyer	X	X	–
Verfügbar	2	4	6
Preis	5'000.-	2'500.-	1'000.-

Weitere Sponsoring-Möglichkeiten auf Anfrage.

Haben Sie Interesse? Sie finden das Sponsorenformular auf unserer Website.

Über den Veranstalter



Wir, Simon Künzler und Andrea Itgen, betreiben eine Full-Service Marketing Agentur in den Bereichen Online-Marketing, Social Media und Websites. Daher nehmen auch wir gerne die Vorteile des Webs 2.0 in Anspruch und sind sehr oft online.

Gleichsam geniessen wir mittlerweile auch die Zeit des bewussten Offline-Seins. Vor allem in den Ferien haben wir beide erst vor kurzem unseren persönlichen Digital Detox gestartet und können nur Positives berichten.

Die Konferenz sehen wir als Möglichkeit, dem Publikum neue Inputs mit der digitalen Mediennutzung zu vermitteln und uns mit anderen über das Thema auszutauschen.

Kontakt

www.digitaldetox.ch

info@digitaldetox.ch

oder

xeit GmbH

Hohlstrasse 216

8004 Zürich

www.xeit.ch

info@xeit.ch

+41 44 240 15 00

DIGITAL
DETOX